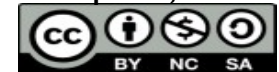




VAMOS A LA COMPRA

Instrucciones para elaborar problemas a partir de folletos publicitarios.

R.Vázquez, 2015





VAMOS A LA COMPRA

Se necesitan una docena (como mínimo) de folletos iguales de un centro comercial o tienda.

¿Qué folletos?

- Los de muebles son perfectos para segundo o tercero (no tienen decimales)
- Los folletos grandes de centros comerciales son para tercer ciclo
- Los folletos pequeños (tipo Erosky o Lidl) son para segundo ciclo.

El material que preparamos es específico para ese folleto. Hay que guardarlos.



VAMOS A LA COMPRA

Para segundo, tercero, cuarto:
La ficha contiene una lista de la compra.

- 1- Simplemente una lista de productos (un solo producto que no hay que elegir entre varias marcas)
- 2- Varias unidades de determinados productos (3 latas de atún, 2 quesos...)
- 3- Productos entre los que hay que elegir. (el folleto tiene varias mesas de salón, y los alumnos eligen una a su gusto)



VAMOS A LA COMPRA

Para tercero, cuarto, quinto.

Además de la lista de datos hay alguna limitación.

1- Una lista de productos y una cantidad máxima de dinero. (Hay que elegir el más barato entre las diferentes marcas para conseguirlo)

2- Una lista de productos y un intervalo de dinero.

3- No hay lista de productos, sino ideas (20 euros para todo lo relativo al desayuno) (un regalo para mi hermanita)



VAMOS A LA COMPRA

Para cuarto, quinto, sexto.

La información se complica porque hay ofertas (dos por uno, segunda unidad...) o porque el precio se indica por envase (tres latas de atún)

1- Información compleja: pack de 12 latas de Fanta, nueve latas de atún...

2- Oferta de segunda unidad al 70% (No hace falta calcular porcentajes, porque ya viene indicado.)

3- Comparaciones ¿Es mejor la garrafa de 5 litros de aceite, o comprar cinco botellas al 3x2?

VAMOS A LA COMPRA 1

Busca en el folleto

Queremos comprar....

Pero...

